



# Zukunftstrend

# Human

# Design-

## Gamechanger für Unternehmen

Kleine Teams, die oft großen Herausforderungen gegenüberstehen, sind in der Augenoptik Alltag.

Angesichts des Fachkräftemangels lohnt es sich, in den Zusammenhalt der Teams zu investieren.

Exklusiv in opticundvision stellt Saliha Basaran, Co-Founderin des Human Design Clubs aus Speyer, ein mächtiges Coaching-Tool vor, welches in der Business-Welt noch ein Geheimtipp ist: Human Design eröffnet völlig neue Möglichkeiten, um Mitarbeitende zu halten und Teams optimieren. Ein Deep-Dive.

**opticundvision: WAS IST HUMAN DESIGN UND WARUM SOLLTEN WIR ES KENNENLERNEN?** *Saliha Basaran, Co-Founderin Human Design Club:* Human Design ist ein Tool zur Persönlichkeitsanalyse, das Klarheit und einen Vorsprung verschafft. Es hilft dabei, das eigene Leben in einen harmonischen Flow zu bringen. Indem man Stärken und Talente erkennt, die tief in einem angelegt sind, lernt man sich selbst und die anderen viel besser kennen. Für mich persönlich war es so, als hätte ich als Erwachsene noch einmal Lesen gelernt – doch es waren keine Buchstaben, die mir plötzlich neue Horizonte eröffnet haben, sondern menschliche Charakterzüge, Muster und Verhaltensweisen. Sobald man dieses Wissen in Firmen anwendet, erreichen Teams das sprichwörtliche nächste Level: Sie fangen an, ihre Arbeit noch mehr zu lieben, werden harmonischer, motivierter und viel effizienter.

**WIE FUNKTIONIERT DAS GENAU?** Im Human Design geht man davon aus, dass jeder Mensch ein einzigartiges Energieprofil hat, welches auf seine Umgebung abstrahlt und damit interagiert. Und deshalb kann man mithilfe von Human Design vorhersagen, wie Menschen sich gegenseitig in ihrer Arbeit und ihrem Verhalten befruchten, motivieren oder auch in die Quere kommen. Man sieht dies anhand ihrer Human Design Analyse, wo sich bestimmte Felder gegenseitig verstärken, ergänzen oder auch leer bleiben.

Du bist also immer jemand anderes – je nachdem, mit wem du gerade zu tun hast. Sobald du mit einem Menschen in einem Raum bist, bringt er einen Teil deiner Persönlichkeit in den Vordergrund. Und sobald drei Leute zusammenkommen, beeinflussen sie sich wiederum interaktiv. In der Augenoptik erlebst du das mit dem Kunden, der dir gegenübersteht – und natürlich im Team, mit dem du zusammenarbeitest. Je nach Kontext bist du mal lauter und mal leiser, mal fröhlicher oder mal stiller.

**WIE KOMMT HIER DAS HUMAN DESIGN „PENTA-MODELL“ INS SPIEL?** Es gibt in Firmen dieses interessante Phänomen: Sobald mehrere Menschen miteinander zu tun haben, bilden sich automatisch kleine Grüppchen von drei bis maximal fünf Leuten, die ein gemeinsames Thema, eine gemeinsame Verantwortung haben. Im Human Design nennt man diese Gruppen „Pentas“, vom griechischen Wort für „fünf“ abgeleitet. Hat man ein größeres Team von über sechs, zehn oder noch mehr Personen, dann spaltet sich die Verantwortung in verschiedene kleine Pentas auf.

Und da kann es dann vorkommen, dass ein Mensch im Penta 1 zu den lauten, tonangebenden Personen gehört und im Penta 2 sich aber zurücknimmt, weil die anderen die Lauteren sind. Durch das Penta-Modell kann man erkennen: Wer ist eine treibende Kraft

im Team und powert die anderen mit seiner Energie an? Wer ist derjenige, der die Identität und die Richtung vorgibt?

Und wer stellt als Sprecher die Arbeit des Teams nach außen dar?

„Energie“, „Richtungsweiser“ und „Kommunikationsfähigkeit“ sind die drei zentralen Kräfte, die in Menschengruppen wirken. Bei unseren Penta-Workshops nehmen wir genau diese drei Punkte unter die Lupe. Diese drei Kräfte sollten im besten Fall in einer Firma, in einem Team vorhanden sein, damit die Zusammenarbeit maximal erfolgreich ist. Fehlt eine dieser Energien, bzw. Kompetenzen, hat das Team ein Defizit und wird immer wieder erleben, dass die Zusammenarbeit holpert, oder sogar Projekte nicht erfolgreich abgeschlossen werden. Dies wiederum führt zur Mitarbeiterzufriedenheit und einer hohen Fluktuationsrate, die wir gerne vermeiden möchten.

#### WIE SIEHT SO EIN PENTA-WORKSHOP AUS?

Zuerst schauen wir uns mit jedem einzelnen Menschen sein Human Design Chart an und klären ihn über seine individuellen Energien und Fähigkeiten auf. Danach besprechen wir alle Charts mit der Gruppe und thematisieren die Team-Energie. So wird offensichtlich, wer die entsprechenden Potenziale ins Team einbringt. Falls wir dabei energetische „Löcher“ entdecken, können die Teams diese „Löcher“ dann selbst stopfen und klug vorsorgen. Das heißt, wir legen offen, welche Defizite bestehen und finden gemeinsam Lösungen, damit in Zukunft alles rund läuft.

#### WAS IST DER NUTZEN FÜR EIN UNTERNEHMEN, WENN ES HUMAN DESIGN ANWENDET?

Die Penta-Analyse hilft dabei, die Abläufe in einem Unternehmen zu verbessern und den Team-Zusammenhalt massiv zu stärken. Weil sie mit Problemen aufräumt, ohne dass es zu den üblichen Verurteilungen und Schuldzuweisungen kommt. Human Design funktioniert dabei als eine abstrakte und neutrale Ebene, auf der geklärt wird, welchen Beitrag jeder für das Team leistet. Und dadurch wird es zu einem mächtigen Coaching-Tool. Und natürlich kann man mit dem Penta herausarbeiten, ob ein Team für eine Veränderung oder Herausforderung gut aufgestellt ist, bzw. welche Personen man in Zukunft einstellen sollte, damit das Team wertvoll ergänzt wird. In der Augenoptik ist die große Herausforderung der Fachkräftemangel, und dass es viele Läden gibt, in denen kleine Teams eine Menge Arbeit stemmen. Wenn in einem kleinen Geschäft eine Person kündigt und eine neue dazukommt, dann bewirkt das eine große Veränderung. Es ist super wichtig, die einzelnen Menschen aufzuklären, was ihre Fähigkeiten und Stärken sind. Denn wenn ein Mensch sich seiner Potenziale nicht bewusst ist, kann er auch die Team-Energie nicht bewusst verstärken.

Wenn ich zum Beispiel weiß, dass in einem kleinen Team vier Leute eine Führungsader in ihrem Human Design haben, dann kann ich mit klaren Hierarchien ihren untergründigen Machtkampf im Zaum halten. Wenn ich weiß, im Team ist ein Projektor-Typ, der gerne seine Meinung und



## Human Design hilft dabei, Menschen besser zu verstehen.

Optimierungsideen äußert, dann kann ich alle dafür sensibilisieren, ihm „die Einladung zu geben“, die er braucht, damit das harmonisch abläuft. Und schon wird aus der nörgelnden Nervensäge ein geschätzter Ratgeber. Dieser Prozess der Bewusstwerdung trägt zur Effizienz bei. Das Team funktioniert dann harmonischer und man schätzt sich gegenseitig mehr. Und das führt dann dazu, dass die Leute gerne zur Arbeit kommen, weil sie sich verstanden fühlen und ihr Selbst viel mehr einbringen.

**WAS GIBT ES FÜR BEISPIELE?** Wir haben mal ein Team beraten, in dem die Chefin immervoran gestürmt ist und Projekte vorgeschlagen hat, für welche die Zeit noch nicht reif war. Durch die Penta-Analyse wurde ihr klar, dass ihr Team sich nicht ausbremst, sondern das Wohl des Unternehmens im Auge hat – und auf diese Weise lernte sie, Geduld zu haben und auf das Signal ihrer Mitarbeiter zu warten.

## Von der Business-Welt wird Human Design gerade erst entdeckt.

**KANN MAN MIT HILFE VON HUMAN DESIGN-ANALYSEN KÜNDIGUNGEN ABWENDEN UND MITARBEITENDE LÄNGER IM UNTERNEHMEN HALTEN?** Auf jeden Fall! Weil Human Design es uns ermöglicht uns, Menschen wirklich gemäß ihrer Talente und Fähigkeiten einzusetzen, fühlen sich Mitarbeitende am richtigen Platz. Dieses Gefühl der Wertschätzung gibt Sicherheit und verstärkt die Bindung ans Unternehmen. Und all jene Situationen, wo Mitarbeitende knirschend „Ja“ zu Dingen gesagt haben, hinter denen sie nicht stehen – die kann man mit Human Design hervorragend durchleuchten, neu bewerten und konstruktiv lösen. Beides zusammen ist ein echter Gamechanger. Und für ein Unternehmen, das auf solch innovative Weise für Sinnstiftung und ein harmonisches Betriebsklima sorgt, zahlt das natürlich auch ein auf das Employer Branding.

**AKTUELL SIND BESONDERS FRAUEN DIE HUMAN DESIGN-VORREITERINNEN IN FAMILIEN UND UNTERNEHMEN. WARUM IST DAS SO?** Die großen Fragen der Selbstverwirklichung „Wer bin ich wirklich?“ und „Wer glaube ich, sein zu müssen?“ beschäftigen vor allem uns Frauen. Weil wir von Natur aus gerne die fürsorgliche Rolle spielen, stellen wir unsere eigenen Bedürfnisse oft hinter die unserer Partner und Kinder, bis wir sie manchmal gar nicht mehr spüren. Je tiefer wir jedoch in uns ruhen und unserer Intuition und unserem Wissen vertrauen, desto besser können wir für uns und unsere Lieben sorgen. Und deshalb ist Human Design mit seinen Einsichten zu Selbstwert und Intuition ein Werkzeug, das besonders Frauen anspricht. Das sehen wir an den hohen Teilnehmerinnen-Zahlen in unserer Ausbildung, der Human Design-Mastery.

## Zusammenhalt und Verständnis füreinander stärken das Team.

**IN WELCHEN LEBENSBEREICHEN MACHT HUMAN DESIGN FRAUEN STARK?** Wo immer wir unsere wahren Stärken finden möchten und bereit sind, diese anzuerkennen! Human Design schafft Klarheit und führt auf natürliche Weise zu mehr Selbstliebe, mehr Motivation und mehr Balance – für dich selbst, in Familie und Berufsleben. Wenn du zu den engagierten Frauen gehörst, die bereits dutzende Bücher gelesen haben, um ihren Alltag besser zu meistern und mit Partner und Kindern zu kommunizieren, dann ist Human Design wahrscheinlich genau der Schlüssel, den du suchst. Denn dieses unerklärliche Gefühl, das wir Intuition nennen, bekommt eine neue Bedeutung für dich, sobald du weißt, wie und warum es funktioniert – und das lernst du durch Human Design. Den inneren Kompass freizuschäufeln ist eines der größten Geschenke, das Human Design uns machen kann, denn es gibt zahlreiche Strategien, wie man absolut sicher wird im Umgang mit der inneren Stimme oder dem berühmten „Bauchgefühl“ von dem so oft gesprochen wird. Die Intuition des Menschen funktioniert nach bestimmten Gesetzmäßigkeiten, auf die du dich verlassen kannst. In Situationen, wo du früher Fragezeichen oder Überforderung spürtest, kannst du mit Hilfe von Human Design-Wissen gelassener bleiben. Weil du weißt, egal was kommt – du wirst die richtige Entscheidung treffen. Eine Entscheidung, die mit deinen innersten Zielen übereinstimmt und auf die du noch Jahre später zufrieden zurückschauen wirst. Und dieses gute Gefühl wünschen wir uns doch alle. Insofern wirkt Human Design wie eine Abkürzung zu Gesundheit und innerem Frieden.

Das Interview führte Rosemarie Frühauf.



Ibrahim Evsan und Saliha Basaran sind die Gründer des Human Design Club.

### WAS IST HUMAN DESIGN?

Von der Businesswelt wird Human Design gerade erst entdeckt: Es bietet einen Lösungsansatz, um Achtsamkeit und Bewusstsein in Unternehmen zu fördern. Als digital gestütztes Tool generiert es eine detaillierte Darstellung der Veranlagungen einer Person, basierend auf deren Geburtsdaten. Aufwendige Befragungen entfallen – denn die Human Design-Software macht das komplexe spirituelle Wissen verschiedener Lehren zugänglich, darunter auch Chinas jahrtausendealtes System des I Ging. In Form des sogenannten Human Design Charts werden Details über Persönlichkeit und Talente eines Menschen abgebildet. Der Vorteil davon: Die Ergebnisse der Analysen sind nicht beeinflussbar und schließen sowohl bewusste als auch unbewusste Fähigkeiten und Potenziale ein. Ein Human Design-Experte sieht anhand der Analyse schnell, ob er einen Verkäufer, einen Teamleiter oder einen Strategen vor sich hat. Neben den Grundtypen gibt es zahlreiche weitere Abstufungen, die enorm fein sind und zahllose Kombinationsmöglichkeiten abbilden. Beim Human Design geht es nicht um wissenschaftlich basierte Persönlichkeitsforschung, sondern darum, Menschen zueinander zu bringen und Verständnis für ihre unterschiedlichen Bedürfnisse zu stiften.

## DAS NÄCHSTE GROSSE DING

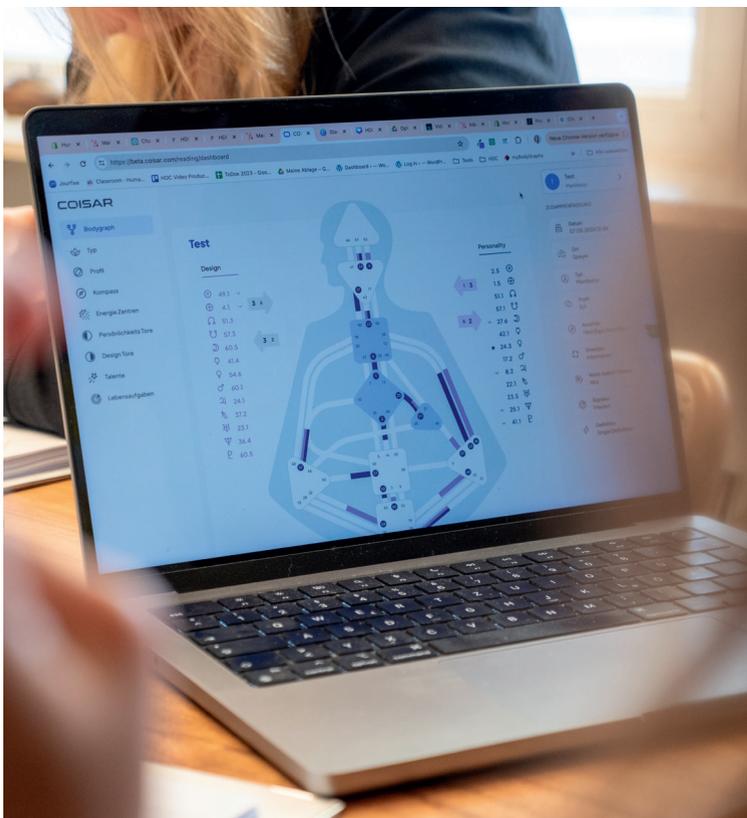
Vor drei Jahren gab es auf Instagram nur 50.000 Posts zu #humandesign. Heute sind es 1 Million pro Monat. Dahinter steckt ein globaler Zukunftstrend.

Human Design existiert bereits seit den 90er Jahren. Damals steckte das Internet noch in den Kinderschuhen und die Programmierung des ersten Human Design Charts glich einem technischen Wunder. Heute ist gerade der Zeitpunkt, wo Human Design von einem Massenpublikum entdeckt wird: Chart-Rechner wie Coisar.com ermöglichen eine schnelle, digitale und verständliche Darstellung der Potenziale und Fähigkeiten eines Menschen.

Der Human Design Club, welcher in Speyer ansässig ist, gehört in Deutschland zu den absoluten Pionieren, welche Human Design auf höchstem Niveau lehren und auch Beratungen für Unternehmen anbieten. Gegründet wurde der Club von Human Design-Expertin Saliha Basaran und dem deutschen Digitalisierungs-Pionier Ibrahim Evsan, der 2020 Human Design als Tool zur Unternehmensberatung entdeckte. Die Ergebnisse erstaunten den erfahrenen Berater von DAX-Konzernen so sehr, dass er beschloss, Deutschlands führende Institution für Human Design in der analogen und digitalen Sphäre aufzubauen.



Ibrahim Evsan sagt: „Human Design ist ein Tech-Trend mit spirituellem Hintergrund, der globalen Einfluss darauf haben wird, wie Menschen sich selbst wahrnehmen und miteinander umgehen. Ich gehe davon aus, dass es in zehn Jahren völlig normal sein wird, dass Human Design Manager in großen Firmen arbeiten; dass in High-Performance-Teams genau auf die Zusammenstellung passender Menschen-Typen geachtet wird; dass Menschen mit Reflektor-Profil für das Reflektieren von Team-Energien eingesetzt werden ... Solche Szenarien können wir uns heute kaum vorstellen, doch ich gehe davon aus, dass sie Mainstream werden. Human Design ist das nächste große Ding seit der Erfindung des Internets und der sozialen Medien – und es wird unseren Blick auf die Welt stark verändern. Es wird eine gigantische Welle der Bewusst-Werdung anschieben, die Auswirkungen auf das Zusammenleben weltweit haben wird.“



### HUMAN DESIGN KENNENLERNEN

Der Human Design Club bietet Deutschlands führende Ausbildung zum Human Design Coach an – und berät Einzelpersonen und Unternehmen mit Human Design-Analysen:



[humandesignclub.com](https://humandesignclub.com)

Wer diese spannende Welt kennenlernen möchte, kann online kostenlos seine erste Human Design Analyse auf Coisar.com abrufen:

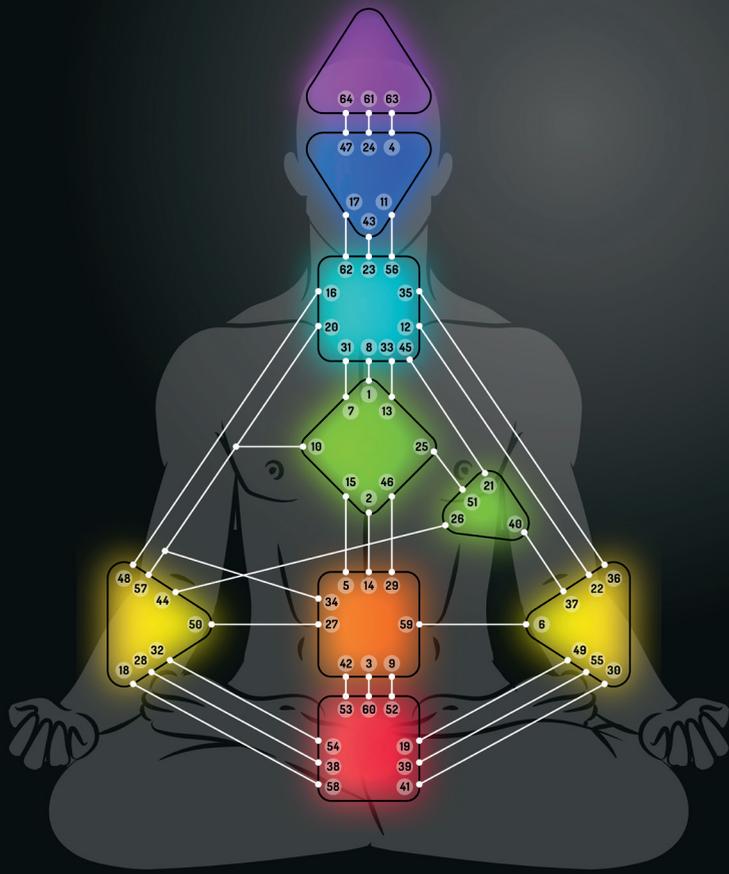


[www.coisar.com](https://www.coisar.com)

Zusätzlich gibt es die Möglichkeit, an kostenlosen Schnupperworkshops teilzunehmen. In diesen Impuls-Readings zeigt der Human Design Club live auf Zoom, welche Weisheit in den Human Design-Analysen steckt: Menschen bekommen dort zu ausgewählten Themen ihres Lebens praktische Tipps. Die Termine erfährt man auf Skool in einer kostenlosen Community



unter [www.skool.com/humandesign](https://www.skool.com/humandesign)



Zwischen  
Glücksgefühl  
und Frust –

# Wie die **fünf Human Design-** **Typen** die Welt wahrnehmen

Laut Human Design hat jeder Mensch einzigartige Potenziale, die er gerne ausleben möchte – besonders auch in seinem Job. Die Ursache für Unzufriedenheit und Konflikte in Unternehmen ist oftmals ein Bewusstseinsmangel, was diese besonderen Talente und Herausforderungen betrifft. Hier stellen wir die fünf Grundtypen des Human Designs vor, die Hinweise darauf geben, wie Menschen ihre Arbeit als erfüllend empfinden können. Dies ist nur die Spitze des Eisbergs, denn darunter gibt es im Human Design noch zahlreiche weitere Faktoren, welche die Persönlichkeiten in der Tiefe beschreiben und praktische Tipps für ein glücklicheres Leben geben.

## Generator — Von der Umsetzung zur Meisterschaft

Glücksgefühl: Zufriedenheit  
Negativität: Frustration

„Generatoren“ machen laut Human Design rund 35 Prozent der Bevölkerung aus – und sie sind diejenigen, die mit ihrer stetigen Energie und ihrem Durchhaltevermögen Stabilität erschaffen. Generatoren besitzen von Natur aus Lebensfreude und Ausdauer. Ihnen liegt es, sich lange, intensiv und immer wieder mit einer Aufgabe zu befassen. Das Tagesgeschäft am Laufen zu halten, ist ihre große Stärke. Und ihre Geduld zeigen sie auch beim Erschaffen von Innovationen: Sie sind diejenigen, die mit Freude tüfteln

und nicht locker lassen, bis sie am Ende stolz auf ein fertiges Produkt schauen können. Berühmte Beispiele für diese Art zu arbeiten sind Albert Einstein und Apple-Gründer Steve Jobs.

Was Generatoren nicht mögen: Langeweile durch repetitive Arbeit oder Unterforderung. Dies lässt ihre Energie und Motivation fallen. Frustration wird dann ihr großes Thema, mit dem sie negativ auf ihr Umfeld abfärben. Weil sie so loyal sind, kündigen zuerst innerlich und verbringen oft lange Zeit als Miesepeter im Job, bevor sie ihr Unternehmen wirklich verlassen. Deshalb brauchen Generatoren unbedingt Klarheit über ihre Rolle: Die Freude an der Mission ihrer Firma ist es, die ihnen ihr Glücksgefühl der Zufriedenheit gibt.

## Manifestierender Generator – Der Initiator von Neuem

Glücksgefühl: Begeisterung  
Negativität: Frustration

Ein „Manifestierender Generator“ (MG) ist ein idealer Starter von Projekten, der sich gerne verschiedene Baustellen zulegt. Sein Talent liegt darin, mit Begeisterung Neues anzustoßen und andere mitzureißen. Dynamisches Handeln und Entscheiden ist seine Stärke – aber nicht die tägliche Umsetzung der immer gleichen Aufgaben. Deshalb braucht der Manifestierende Generator idealerweise Generatoren und Projektoren, die ihm helfen, um Projekte zum Erfolg zu führen. Genau verstanden hat dieses Prinzip Elon Musk, der als charismatischer Führer verschiedene Ausnahme-Unternehmen aufgebaut hat.

Ein Problem des Manifestierenden Generators ist oft die fehlende Worklife-Balance: Er tendiert zur Überarbeitung. Fehlt die Selbstverwirklichung im Job, kompensiert er dies mit einem vollgepackten Privatleben. Frustration entsteht bei ihm, sobald er keinen Freiraum zum spontanen Handeln hat oder in einem Projekt feststeckt, für das er nicht mehr brennt. Falls dieser Zustand zu lange andauert, wird daraus ein Kündigungsgrund. Dieser Typ macht rund 35 Prozent der Bevölkerung aus.

## Projektor — Der Optimierer

Glücksgefühl: Erfolg  
Negativität: Verbitterung

Projektor-Typen sind besonders talentiert im Beobachten, was sowohl die Interaktion von Menschen als auch sich abzeichnende Ergebnisse betrifft. Sie machen rund 20 Prozent der Menschen aus und arbeiten lieber smart statt hart. Sie haben einen Energiehaushalt, bei dem sich hohe Intensität und kreative Pausen abwechseln, weshalb sie den ausdauernden Machern nicht nachzueifern sollten. Ihre Aufgabe ist es, die Macher mit ihrer Expertise zu unterstützen, damit die Abläufe noch effizienter werden. Worunter Projektoren leise leiden, ist schlechtes Management. Mangelnde Anerkennung ihrer Führungs- und Beraterfähigkeiten ruft bei ihnen Minderwertigkeitsgefühle und Verbitterung hervor – die Emotion, die einen Projektor innerlich kündigen lässt. Ihre Meinung sollte man deshalb schätzen und sie explizit darum bitten. Wegen ihrer Beobachtungsgabe sind Projektoren häufig als demokratische Führungspersönlichkeiten anzutreffen. Berühmtes Beispiel: Angela Merkel.

## Manifestor — Durchsetzer und Chef-Typ

Glücksgefühl: Frieden  
Negativität: Wut

Rund 9 Prozent der Menschen haben laut Human Design die Veranlagung zu besonderem Durchsetzungsvermögen. Ihr Wort hat Gewicht und sie können für begrenzte Zeiträume in einem Höchstleistungsmodus agieren, der vollendete Tatsachen schafft. Deshalb nennt man sie „Manifestoren“ und sie realisieren ihren Willen oft, ohne andere zu fragen. Sie brauchen unbedingt Freiheit und Handlungsspielraum. Wenn sie selbst nicht der Chef sind, sollte die Führungskraft ihnen unbedingt vertrauen. Manifestoren sind oft diejenigen, die Entwicklungen mit großer Nachwirkung anstoßen. Helmut Kohl und die Wiedervereinigung sind dafür ein berühmtes Beispiel. Aber auch der spanische Künstler Antonio Gaudi, an dessen Kathedrale „Sagrada Familia“ bis heute gebaut wird.

Wenn Manifestoren frustriert sind, werden sie wütend. Sie brodeln innerlich, sobald ihre Freiheit und Kreativität eingeschränkt werden. Auch begrenzte Aufstiegschancen und ein zu kleiner Wirkungskreis können Gründe sein, warum ein Manifestor kündigt.

## Reflektor — Das feine Radar

Glücksgefühl: Überraschung  
Negativität: Enttäuschung

Die rarste Erscheinung ist laut Human Design der Reflektor – ein Typ, der nur bei 1 Prozent aller Menschen zu finden ist. Reflektoren sind hochsensible Menschen, die ihr Umfeld und dessen Auf und Abs stark wahrnehmen und dementsprechend davon beeinflusst werden. Sie spüren die Energie ihrer Kollegen und verstärken sie durch ihre Anwesenheit. Deshalb legen sie Wert auf Harmonie und positive Beziehungen mit all ihren Kollegen und sind wertvolle Ratgeber für den Erfolg von Teams. Enttäuschung breitet sich beim Reflektor aus, sobald seine Umgebung nicht unterstützend oder harmonisch ist. Das Gefühl, dass seine Einzigartigkeit und Perspektive nicht geschätzt wird, kann bei ihm von der Isolation bis zur Resignation und Kündigung führen. Trotzdem hat auch dieser hochsensible Typ das Zeug zum Leader, wie die Fußballtrainer Jürgen Klinsmann und Jürgen Klopp eindrucksvoll bewiesen haben.

Text von Rosemarie Frühauf.

